

OBJECTIFS

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne en situation d'impulser et/ou d'accompagner une dynamique d'innovation (organisationnelle, managériale, servicielle...)
#service privé ou public
#expérience-utilisateur
#intelligence collective
#co-création
ex : Manager, RRH, Responsable innovation, Chargé d'innovation, Chargé de projet, Facilitateur interne, Coach interne....

Les fondamentaux

PREREQUIS

Curiosité pour l'innovation au sens large et les dynamiques collaboratives

INTERVENANTE

Anne GIRAUD
Designer, facilitatrice
et formatrice
Agence Scopic

« Design thinking », « co-design », « design de service »... Ça vous dit quelque chose ?

Ces termes en vogue dont le sens exact est soumis à interprétation, renvoient tous à une même approche de résolution de problème issue des métiers du design. A la fois créative et structurée, la « pensée design » se veut résolument exploratoire, collaborative, tournée vers l'usage et les utilisateurs. Elle se prête particulièrement bien aux problématiques complexes et mouvantes inhérentes à la quête d'amélioration d'un service, d'un processus, d'une expérience...

L'objectif de cette formation est de permettre aux participants d'appréhender les principaux enjeux de l'innovation par le design, et d'en expérimenter concrètement les grandes étapes. Ils pourront ainsi mieux s'approprier les nouvelles opportunités offertes par l'application de ce type de démarche au sein de leur organisation, et se projeter sur les modalités à prévoir, les changements à accompagner, ou encore les conditions de réussite ou d'échec à anticiper.

PEDAGOGIE

Une approche conviviale et collaborative

- Pédagogie active, utilisant les retours d'expérience de chaque participant pour nourrir les apprentissages
- Expérimentation de la posture et des outils (étude de cas concrète)
- Transmission théorique illustrée par des exemples inspirants
- Alternance grand groupe / petits groupes / individuel
- Supports ludiques et variés (quizz, jeux, illustrations, fiches-outils...)
- Matériel de créativité et de prototypage fourni

PROGRAMME

EVALUATION

Auto-positionnement
avant formation
Évaluation et
auto-évaluation en
continu (quizz, test,
mise en pratique)

DURÉE

2,5 jours soit
17,5 heures

LIEU

Nantes ou en intra
organisation

Jour 1

Introduction théorique : La « pensée design » et ses applications possibles

- Un peu d'histoire
- Poser les principes, la posture, le déploiement par phases
- Illustrer par des exemples variés

Expérimentation du processus - Partie 1

« L'espace du problème » : méthodologie, posture, outils

- Choix d'un cas concret pour mise en pratique
- **Exploration** : croiser les regards pour cadrer le sujet, clarifier le périmètre d'action, définir un cap
- **Immersion** : observer les utilisateurs et leur environnement, capter les attentes et besoins sur le terrain, faire émerger les manques et lacunes d'un fonctionnement existant
- **Définition** : transformer les manques en problématiques porteuses d'innovation au regard du contexte

Jour 2

Expérimentation du processus - Partie 2

« L'espace de la solution » : méthodologie, posture, outils

- **Idéation** : comprendre les mécanismes de la créativité collaborative, tester différents outils d'aide à la production d'idées
- **Prototypage** : passer de l'idée à la solution, donner forme aux solutions selon une logique de prototypage rapide
- **Test** : confronter les prototypes à la réalité de terrain et aux retours des utilisateurs, apprendre de ses erreurs et améliorer

Conclusion et mise en perspective

- Ancrer les apprentissages
- Identifier dans quelle mesure l'expérience vécue peut se transposer à sa propre réalité

LES + DES FORMATIONS APPRENANTES



Pour permettre aux participants de capitaliser sur les apports théoriques et les expériences vécues, nous enrichissons cette formation d'une demi-journée de co-vision/training entre le formateur «apprenant» et les participants. Ce temps de feed back et de retours réflexifs est dédié à l'échange, au partage des mises en pratique et à l'observation, dans une démarche de co-développement.

CONTACT Corinne Cantin

contact@lesapprenantes.fr
Tél : 06 95 62 99 69

TARIFS

- ❖ En inter, groupe de 8 à 12 personnes maximum
330 € HT par personne et par jour soit pour 2,5 jours :
825 € HT pour 1 participant
- ❖ En intra entreprise pour un groupe de 8 à 12 personnes maximum
1600 € HT la journée soit pour 2,5 jours : 4000 € HT

*Formation référencée Data Dock, éligible au fond de formation
professionnel continue*