

## OBJECTIFS

### PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne en situation d'impulser et/ou d'accompagner une dynamique d'innovation (organisationnelle, managériale, servicielle...)  
#service privé ou public  
#expérience-utilisateur  
#intelligence collective  
#co-création  
ex : Manager, RRH, Responsable innovation, Chargé d'innovation, Chargé de projet, Facilitateur interne, Coach interne....

Les fondamentaux

### PRÉREQUIS

Être en situation de conduite du changement dans une organisation

### INTERVENANTE

Anne GIRAUD

« Design thinking », « co-design », « design de service »... Ça vous dit quelque chose ?

Ces termes en vogue dont le sens exact est soumis à interprétation, renvoient tous à une même approche de résolution de problème issue des métiers du design. A la fois créative et structurée, la « pensée design » se veut résolument exploratoire, collaborative, tournée vers l'usage et les utilisateurs. Elle se prête particulièrement bien aux problématiques complexes et mouvantes inhérentes à la quête d'amélioration d'un service, d'un processus, d'une expérience...

L'objectif de cette formation est de permettre aux participants d'appréhender les principaux enjeux de l'innovation par le design, et d'en expérimenter concrètement les grandes étapes. Ils pourront ainsi mieux s'approprier les nouvelles opportunités offertes par l'application de ce type de démarche au sein de leur organisation, et se projeter sur les modalités à prévoir, les changements à accompagner, ou encore les conditions de réussite ou d'échec à anticiper.

## PÉDAGOGIE

### Une approche conviviale et collaborative

- Pédagogie active, utilisant les retours d'expérience de chaque participant pour nourrir les apprentissages
- Expérimentation de la posture et des outils (étude de cas concrète)
- Transmission théorique illustrée par des exemples inspirants
- Alternance grand groupe / petits groupes / individuel
- Supports ludiques et variés (quiz, jeux, illustrations, fiches-outils...)
- Matériel de créativité et de prototypage fourni



## PROGRAMME

---

### DURÉE

2,5 jours soit  
17,5 heures

### LIEU

En inter entreprises  
9 rue Mariá Telkes  
Treillières  
(proche Nantes)

### OU

Au sein de votre  
organisation

### Jour 1

#### Introduction théorique : La « pensée design » et ses applications possibles

- Un peu d'histoire
- Poser les principes, la posture, le déploiement par phases
- Illustrer par des exemples variés

#### Expérimentation du processus - Partie 1

##### « L'espace du problème » : méthodologie, posture, outils

- Choix d'un cas concret pour mise en pratique
- **Exploration** : croiser les regards pour cadrer le sujet, clarifier le périmètre d'action, définir un cap
- **Immersion** : observer les utilisateurs et leur environnement, capter les attentes et besoins sur le terrain, faire émerger les manques et lacunes d'un fonctionnement existant
- **Définition** : transformer les manques en problématiques porteuses d'innovation au regard du contexte

---

### Jour 2

#### Expérimentation du processus - Partie 2

##### « L'espace de la solution » : méthodologie, posture, outils

- **Idéation** : comprendre les mécanismes de la créativité collaborative, tester différents outils d'aide à la production d'idées
- **Prototypage** : passer de l'idée à la solution, donner forme aux solutions selon une logique de prototypage rapide
- **Test** : confronter les prototypes à la réalité de terrain et aux retours des utilisateurs, apprendre de ses erreurs et améliorer

#### Conclusion et mise en perspective

- Ancrer les apprentissages
- Identifier dans quelle mesure l'expérience vécue peut se transposer à sa propre réalité

## ÉVALUATION

Auto-positionnement  
avant formation  
Évaluation et  
auto-évaluation en  
continu (quiz, test,  
mise en pratique)

## CONTACT

**Corinne Cantin**  
Gérante

contact@lesapprenantes.fr

Tél : 06 95 62 99 69

## RÉFÉRENCES

Corinne Cantin Consulting  
Kaizance  
Les AppreNantes Organisations

SIRET : 804 351 252 00031

NDA : 52 44 07656 44

## LES + DES FORMATIONS APPRENANTES



Pour permettre aux participants de capitaliser sur les apports théoriques et les expériences vécues, nous enrichissons cette formation d'une demi-journée de co-vision/training entre le formateur « apprenant » et les participants. Ce temps de feedback et de retours réflexifs est dédié à l'échange, au partage des mises en pratique et à l'observation, dans une démarche de co-développement.

## TARIFS

- ❖ En inter, groupe de 8 à 12 personnes maximum  
400 € HT par personne et par jour soit pour **2,5 jours** :  
**1000 € HT pour 1 participant (1200 € TTC)**
- ❖ Au sein de votre organisation. pour un groupe de 8 à 12 personnes maximum  
1600 € HT la journée soit pour **2,5 jours** : 4000 € HT (4800 € TTC)